Circuito Web

OPQ. **Play local.**

I nostri siti web

L'ECO DI BERGAMO.it

La Provincia di Lecco
Il quotidiano di Lecco online

GIORNALE DI BRESCIA.it

La Provincia
Il quotidiano di Como online

La Provincia di Varese
Il quotidiano di Varese online

La Provincia di Sondrio
Il quotidiano di Sondrio online

il Cittadino mb
IL QUOTIDIANO ONLINE DI MONZA E BRIANZA

il Cittadino.it
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO

OPQ. Play local.

Dati di traffico

	UTENTI UNICI MESE	PAGINE VISTE MESE
L'Ecodibergamo.it	1.237.140	13.453.419
Giornaledibrescia.it	560.755	5.418.909
GDB + Circuito Brescia	702.516	6.230.441
Laprovinciadicomo.it	378.415	3.809.054
Laprovinciadilecco.it	117.948	790.021
Laprovinciadisondrio.it	120.924	977.813
Laprovinciadivarese.it	223.075	1.452.178
Ilcittadinomb.it *(Il Cittadino di Monza)*	219.047	2.605.893
Ilcittadino.it *(Il Cittadino di Lodi)*	189.301	1.035.105
TOTALE NETWORK	***3.188.366***	***30.353.924***

Google Analytics Gennaio 2013

Trend di crescita

	UTENTI UNICI MESE			PAGINE VISTE MESE		
	GENNAIO 2012	GENNAIO 2013	VAR. %	GENNAIO 2012	GENNAIO 2013	VAR. %
L'Ecodibergamo.it	1.135.394	1.237.140	9%	11.692.977	13.453.419	15%
Giornaledibrescia.it	262.792	560.755	113%	2.321.972	5.418.909	133%
GDB + Circuito Brescia	322.599	702.516	118%	3.324.412	6.230.441	87%
Laprovinciadicomo.it	187.710	378.415	102%	1.615.557	3.809.054	136%
Laprovinciadilecco.it	74.980	117.948	57%	470.047	790.021	68%
Laprovinciadisondrio.it	82.268	120.924	47%	619.056	977.813	58%
Laprovinciadivarese.it	169.314	223.075	32%	1.072.793	1.452.178	35%
Ilcittadinomb.it *(Il Cittadino di Monza)*	120.408	219.047	27%	617.686	2.605.893	52%
Ilcittadino.it *(Il Cittadino di Lodi)*	172.312	189.301	57%	1.716.451	1.035.105	68%
TOTALE NETWORK	***2.237.626***	***3.188.366***	***41%***	***21.128.979***	***30.353.924***	***44%***

I formati pubblicitari

LEADERBOARD

728 x 90 pxl

MEDIUM RECTANGLE TOP

300 x 250 pxl

ANCHE IN VERSIONE ESPANDIBILE

PUSHBAR

728 x 90 pxl

POP UP

Compare al primo collegamento al sito nell'arco della giornata, a qualunque sezione acceda l'utente.

Esposizione fino a max 20".

400 x 350 pxl

TAKE OVER

Formato di grande impatto visivo, particolarmente adatto a comunicare una promozione, un nuovo prodotto, un'apertura o un evento.
La grafica è completamente linkabile e resta sempre in primo piano durante lo scorrimento della pagina.

POP UNDER

Se il browser utilizzato è Explorer il Pop Under viene visualizzato dall'utente al termine della sessione online, alla chiusura della finestra web.

Se l'utente usa Chrome o Firefox, la visualizzazione è come nel caso del Pop Up e il banner può essere chiuso solo manualmente.

Ideale quando si richiede all'utente di compiere un'azione.

550 x 550 pxl

VETRINA

Posizionata sulla spalla destra del sito è composta da un'immagine e un testo descrittivo.

È presente in tutte le pagine del sito.

278 x 75 pxl

Oltre il display advertising ....

… la campagna publiredazionale

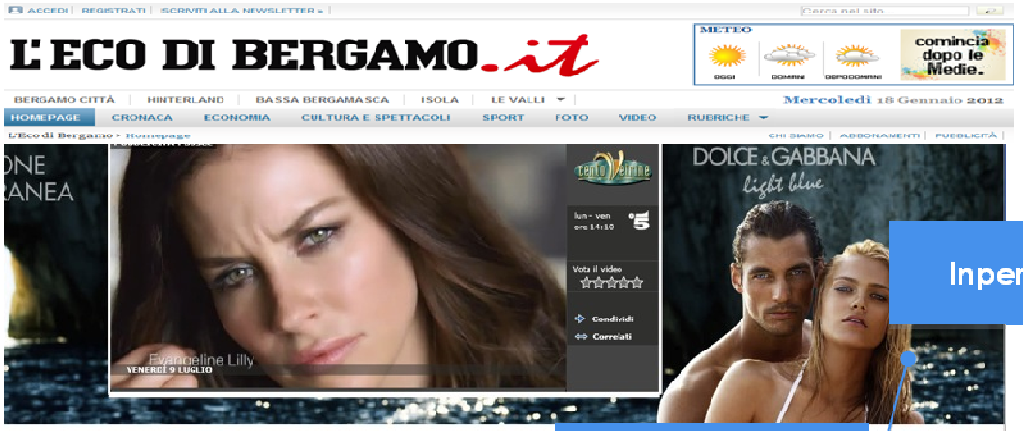
LANDING PAGE

Il cliente fornisce all'editore testo e fotografie, con cui l'editore realizzerà la pagina pubbliredazionale.
Con il look&feel della testata, l'utente percepirà il messaggio come parte del contenuto del sito stesso, avvertendo in maniera meno invasiva la comunicazione pubblicitaria.

L'utente potrà approfondire la conoscenza dell'offerta cliccando direttamente sull'URL del cliente.

Come alternativa alla pagina pubbliredazionale, il banner può linkare al sito stesso dell'advertiser con l'inserimento della testata del sito mantenendo l'effetto look&feel.

Oltre il display advertising



Inperson

Custom player

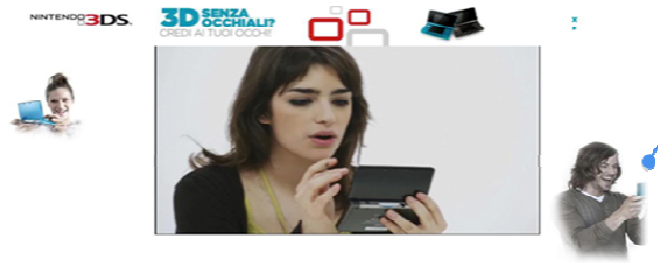
Expanding Video Pushbar

Expanding Video Catfish

Prezzo su richiesta

OPQ. Play local.

Oltre il display advertising



Video Background

Scelta Spot

GIORNALE DI BRESCIA.it

Full Overlay

Overlay Banner

Lightbox Spot